

UNI コー

ven利der

~HEY! B.R.B (Be Right Back!)~

C124053A 加藤 弘絵



○現状

1. 時間短っ！
利用できる時間ない
2. バリエーション少なっ！

○課題

1. 集客数の確保

2. NEEDS

に答えられてない

○課題

IN-convinientな店

○コンセプトとプロダクト

UNIVERSAL &

UNIQUE

コンビニエンス(便利)

VENDER 24H

○コンセプトとプロダクト

UNI コー

ven利der

~HEY! B.R.B (Be Right Back!)~





OK!
カレーで
す。

Hey, BRB。

カレー！



○期待される効果

人に**UNIVERSAL** &
便利を

→ ○誰でも利用可能
○食品から雑貨まである

環境に

UNIVERSALを→ ○必ずワンプレート形式で提供
○全て日持ちの良い冷凍食品
○お皿はすべて磁器に

UNIQUEに→ ○毎月変わる地元企業の商品
○本校学生がデザインした皿使用
⇒ 地元企業や大学の宣伝（社会貢献）

○期待される効果

公益大生の“便利”がたくさんの人々の“便利”へ

- ・一人暮らしの高齢者、働く世代・世帯
- ・酒田の味を知りたい観光客

⇒ **客層**と**集客数**を広げるきっかけに

⇒ 公益大をより開かれた場所へ ⇒ 公益大と**地域が密接に繋がる**

⇒ 公益大の**知名度UPへ！**

真の公益を実現

UNI コー



ven利der

~HEY! B.R.B (Be Right Back!)~