

今話題の韓国風カフェテリア

C124001A 相田ひより

テーマ：学外の人にうらやましいと思われるようなカフェテリアを提案する。

1. 共感

周りの知り合いにうらやましいと思うカフェテリアはどんなカフェテリアか聞いてみる。（インタビュー）

5、6人聞いてみた結果

↓↓↓

- ・本当のカフェのようなおしゃれな内装で落ち着きのあるところ。
- ・学食だけでなく、イオンのフードコートのような飲食店があるところ。
- ・サーティーワンやサブウェイがほしい。
- ・全学生が余裕をもって座れるくらい広いところがいい。
- ・ラジオなどではなく、流行りの音楽が流れてるところ。

これらの結果から、全体的に今現在の公益大のカフェテリアへの不満や要望が多いと感じた。

のことから、私は公益大のカフェテリアを土台として考えることにした。

2. 課題定義

潜在的ニーズ：広くおしゃれで今どきのカフェのようなカフェテリアが良い。

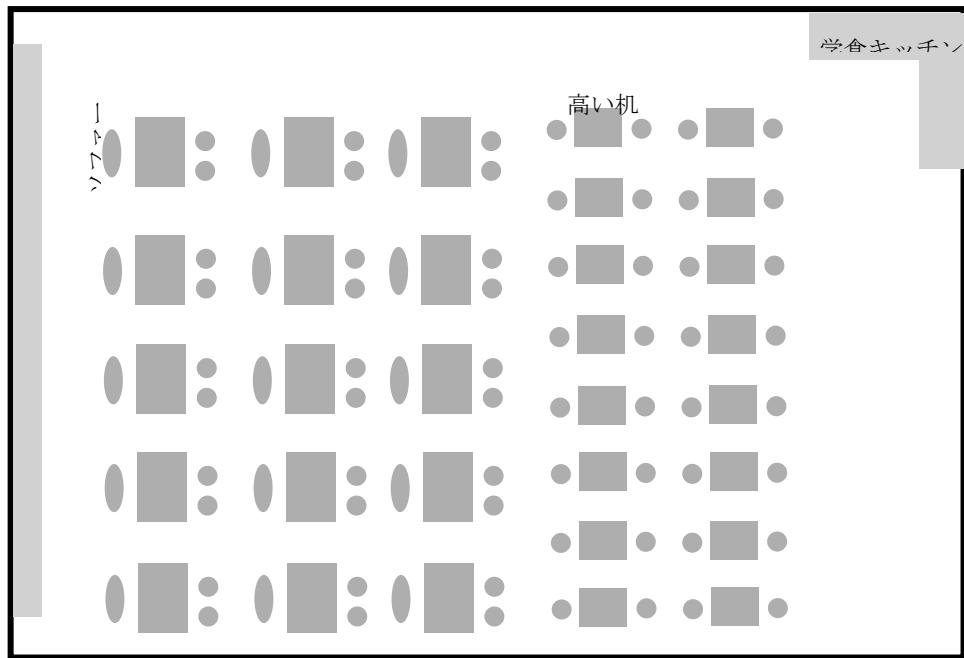
3. プロダクトの提案

コンセプト：[今話題の韓国風の落ち着きのあるカフェテリア](#)

説明：学生という若者を対象とした。『流行り』『今どき』という言葉を思い浮かべたときに、今世界的に人気なK-POPアイドルや韓国ドラマが思いついたから。

プロダクト

- ・場所は公益カフェテリア一階と二階全体。
- ・普通の椅子と机だけでなく、ソファーや立ったまま利用できる机など、多様な家具の種類を設置。
- ・今までの学食を作るスペースはそのままで、売店がある場所にサブウェイを設置。
- ・飲み物やフードを頼んだ際に小さい紙とペンを渡し、カフェテリアを利用する人数、一人につき一曲流してほしい曲をリクエストとして書けるようにする。回収箱も設置。
- ・落ち着いた色を使ったシンプルで統一感のある内装と照明。
- ・南側の壁に二階からも見えるように大きなスクリーンを設置し、リクエストされた曲のPVを流す。



4. 期待される効果

- ・多様な家具の設置によって、その人に合ったくつろぎ方でリラックスしたり、楽しむことができる。
 - ・音楽をリクエストできる点、サブウェイを設置するなどの工夫から、今までよりもカフェテリアを利用する学生や一般の方が増える。
 - ・おしゃれカフェということもあり SNS などを通して県外またはその他の幅広い地域の人々の目に入り、利用してみたい、うらやましいと思う人が生じると考えた。
 - ・スクリーンを設置することで、好きなアーティストを大きな画面で見ることができ、オタ活するスポットにもなり人気が出ると考えた。